

Европейската комисия започва общоевропейска информационна кампания за върховенството на закона

Брюксел, 4 ноември 2024 г. – Европейската комисия започва кампания в социалните медии, посветена на върховенството на закона. Чрез нея Комисията се стреми да се подобри разбирането на гражданите за върховенството на закона и въздействието му върху всекидневието. Чрез анимации на известния художник и илюстратор Кристоф Ниман, кампанията се фокусира върху шестте основни принципа, които определят върховенството на закона.

Върховенството на закона близо до гражданите

Целта е абстрактното понятие за върховенството на закона да стане по-разбираемо за гражданите на ЕС и да се подчертае осезаемото му влияние върху тяхното всекидневие.

Кампанията ще се съсредоточи върху шестте основни принципа на върховенството на закона: равенство пред закона, правна сигурност, забрана на произвола, независимост на съдебната власт, законност и разделение на властите.

В България гражданите не смятат, че са достатъчно добре информирани за върховенството на закона

Такава комуникационна кампания очевидно е необходима: въпреки че гражданите на ЕС отдават значение на върховенството на закона, те биха искали да бъдат по-добре информирани за конкретното значение на това понятие. В България [значително мнозинство](#) (84%) от хората смятат, че е от съществено значение или важно всички държави членки да зачитат основните ценности на ЕС, включително върховенството на закона. Само 41% обаче смятат, че са добре информирани за върховенството на закона.

Комисарят по правосъдието Дидие Рейндерс заяви: „Върховенството на закона често се възприема като далечно и възвишено понятие, което остава трудноразбираемо за много хора. Въпреки че то определя кои сме и какво ни обединява като европейци, ние сме склонни да мислим за него само когато нещо се обърка. Целта на тази кампания е да помогне на всеки да разбере какво означава върховенството на закона, колко много разчитаме на него във всекидневието си и защо е важно да предотвратяваме неравенството и несправедливостта. Вдъхновени от света на спорта, прекрасните анимации на Кристоф Ниман дават възможност на всички да се идентифицират с принципите на правовата държава“.

Концепцията на анимациите

За да направи абстрактните принципи по-понятни, германският художник и илюстратор Кристоф Ниман, чиито творби редовно се появяват на кориците на “New Yorker”, “National Geographic” и “New York Times Magazine”, създаде шест семпли, но завладяващи анимирани видеоклипа, които информират гражданите за върховенството на закона чрез истории и използват спорта като метафора.

„Исках да визуализирам върховенството на закона, като го сравня с нещо, което всички познаваме от ежедневието: правилата в спорта. Да играеш футбол, да се състезаваш на пистата или да играеш бiliarд – всичко това е възможно само ако сме постигнали съгласие за единни и справедливи правила и граници. В моите анимации по забавен начин съм показал какво би се случило, ако тези правила бъдат премахнати. Исках да покажа, че защитата на върховенството

на закона създава справедлива и предвидима рамка, в която обществото би могло да процъфтява“, обясни Ниман.

Анимационната поредица ще се разпространява в социалните медии във всички 27 държави членки на ЕС в продължение на четири седмици.

Материали на кампанията

Всички материали на кампанията са достъпни за изтегляне на [тази страница](#) на всички официални езици на ЕС.

Повече ресурси за върховенството на закона

Повече информация за значението на върховенството на закона и мерките, предприети от Европейската комисия за неговата защита, можете да намерите по-долу.

[Какво представлява върховенството на закона?](#)

[Какво прави Комисията, за да отстоява върховенството на закона?](#)

[Доклад за върховенството на закона](#): Докладът за върховенството на закона проследява значителните положителни и отрицателни изменения в тази област във всички държави членки, а от 2024 г. - и в още четири присъединяващи се държави.

[Информационно табло на ЕС в областта на правосъдието](#): Информационното табло на ЕС в областта на правосъдието представя годишен сравнителен преглед на показателите за ефикасността, качеството и независимостта на правосъдните системи.

За генерална дирекция „Правосъдие и потребители“

Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия отговаря за политиката на ЕС в областта на правосъдието, правата на потребителите и равенството между половете.